

## ITHAS 2012. i ove godine nadmašio očekivanja

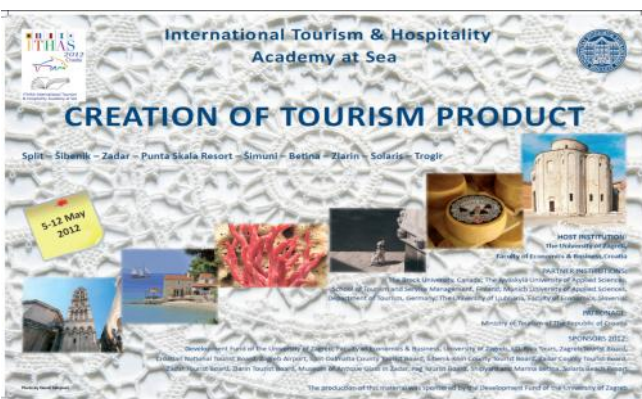
Ekonomski fakultet Zagreb i ove je godine od 5. do 12. svibnja bio domaćin i organizator tradicionalnog međunarodnog modela edukacije studenata smjera Turizam pod nazivom ITHAS International Tourism & Hospitality Academy at Sea, 2012.

U ovom jedinstvenom intenzivnom modulu edukacije pod nazivom „Creation of Tourism Product“ sudjelovalo je čak 106 studenata i profesora iz 28 zemalja (Australije, Brazila, Danske, Etiopije, Filipina, Finske, Francuske, Grčke, Gruzije, Hrvatske, Indije, Indonezije, Irana, Italije, Kanade, Kine, Latvije, Njemačke, Norveške, Poljske, Portugala, Rumunjske, Rusije, SAD-a, Slovenije, Slovačke, Srbije i Španjolske).

Ploveći na četiri motorna jedrenjaka na ruti Split-Šibenik-Zlarin-Zadar-Pag-Betina-Solaris-Trogir studenti su kroz sve posebnosti ovako organiziranog putovanja i predavanjima renomiranih profesora iz svijeta u multikulturalnom okruženju stekli nova znanja i iskustva.

Tijekom plovidbe studenti su slušali sljedeća predavanja: prof. dr. sc. Julio Aramberri (član Svjetske turističke akademije, Hoa Sen University, Vijetnam) - “How to Create and Promote Second-tier Destinations?”; Charles Arcodia (University of Queensland, Australia) – “Creating Events Products”; David Fennell (Brock University, Ontario, Kanada) – “Animals as Products for Tourist Consumption: Exploring the Boundaries of a New Morality”; William C. Gartner (član Svjetske turističke akademije, Minnesota University, USA) - “The Importance of Attraction Development in Creation of Tourism Product”; Robert W. Gibson (Siemens Consulting), Patricia East, Burkhard von Freyberg (Munich University) i Vera Krnajska Hršak (Ekonomski fakultet – Zagreb) – “Workshop on Cross-Cultural Communication”. Uz aktivno sudjelovanje na predavanjima i u raspravama te prezentiranjem svoje zemlje i sveučilišta, studenti su tijekom obilaska različitih destinacija imali priliku upoznati se s brojnim stručnjacima u području turizma te izravno od njih čuti s kakvim se izazovima u kreiranju turističkog proizvoda susreću i kako ih rješavaju.

Spomenutim aktivnostima postignute su i glavne ideje vodilje ovog projekta: stvaranje međunarodnih kontakata studenata iz različitih zemalja i međusobno umrežavanje budućih djelatnika u turizmu, ostvarivanje kontakata s profesorima i stručnjacima koje inače ne bi imali priliku upoznati, upoznavanje s različitostima u kulturi i običajima u sklapanju poslova te aktivna promocija turizma u Hrvatskoj. “I ove su godine studenti bili na ponos našoj instituciji, Sveučilištu u Zagrebu i našoj zemlji. Stekli su vrijedna znanja, iskustva i kontakte što će im biti od velike koristi u budućem radu u turizmu”, naglasila je prof.dr.sc. Nevanka Čavlek, voditeljica projekta.



**Partnerske institucije na ovom projektu su: Brock University, Ontario, Kanada; Jyväskylä University of Applied Sciences, School of Tourism and Services Management, Finska; Munich University, Department of Tourism, Njemačka; te Sveučilište u Ljubljani, Ekonomski fakultet, Slovenija.**

**Projekt ITHAS 2012. po sedmi put uspješno je realiziran u organizaciji Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma Republike Hrvatske i pod vodstvom prof. dr. sc. Nevenke Čavlek. Sufinanciran je sredstvima iz Fonda za razvoj sveučilišta.**

## Održana završnica Case Study Competitiona 2012.

Na Ekonomskom fakultetu 16.svibnja održana je završna ceremonija ovogodišnjeg natjecanja u rješavanju poslovnih problema (Case Study Competition) te uručenje nagrada pobjedničkim timovima koji su ponudili najbolja poslovna rješenja za kompanije koje su sudjelovale u natjecanju. Prigodnim riječima prisutnima su se obratili prorektorica za istraživanje i tehnologiju na Sveučilištu u Zagrebu prof. dr.sc. Melita Kovačević, prodekanica za međunarodnu suradnju na Ekonomskom fakultetu prof.dr.sc. Nevenka Čavlek, začetnik projekta doc. dr. sc. Mislav Ante Omazić, predstavnici poduzeća te studenti organizatori samog projekta.

Projekt Case Study Competition već sedmu godinu za redom organizira studentska udruga eSTUDENT. U prošloj akademskoj godini nagrađen je i Posebnom Rektorovom nagradom, a ove godine dobio je i potporu predsjednika RH Ive Josipovića.

Tijekom natjecanja 15 renomiranih kompanija predstavilo je svoj poslovni slučaj, ocijenilo pristigla rješenja te odabralo tri pobjednička tima. Nagradni fond iznosio je ukupno 256.000,00 kuna. Prvoplasirani tim osvojio je 10.000,00 kn, drugi 4.000,00 kn i treći 2.000,00 kn. Na natjecanje se prijavilo 3600 studenata unutar 1234 tima sa svih 6 sveučilišta u RH. Rješenja je predalo više od 500 timova, odnosno gotovo 1700 studenata, dok je njih 300 ušlo u finale. Završnoj svečanosti prisustvovali su predstavnici svih 15 kompanija koje su sudjelovale u natjecanju, predstavnici Ekonomskog fakulteta Zagreb, članovi studentske udruge eSTUDENT, svi finalisti i predstavnici medija. Više na <http://www.estudent.hr/udruga/novosti/završen-case-study-competition-2012>



## Finale Business Plan Contesta

U srijedu, 30.svibnja, održano je veliko finale „Business Plan Contesta“ na kojem je 10 finalnih timova prezentiralo svoje ideje i poslovne planove pred stručnim žirijem poduzetnika, investitora i predavača. Riječ je o natjecanju u pisanju poslovnih planova kojim se želi potaknuti studente na preuzimanje inicijative i odgovornosti u razvijanju svoje poslovne ideje u provediv i profesionalno razrađen poslovni plan.

Stručni ocjenjivački žiri najboljim je proglasio tim 3LM koji je osvojio 15.000,00 kuna za poslovni plan aplikacije za mobilne uređaje naziva „AppAboutTown“ kojom bi turističku ponudu Istre, a kasnije i cijele Hrvatske mogli podići na višu razinu te korištenjem suvremenih tehnoloških rješenja omogućili gostu potpuni doživljaj destinacije.

Osim njih nagrađeni su i timovi Content KOD (10.000,00 kn), Zdravko (5.000,00 kn), A je to (3.000,00 kn) i OET team (2.000,00 kn). Prva dva tima nagrađena su i kotizacijama za nadolazeći Startup Weekend Zagreb, dok su prva tri tima pozvana na investicijsku večer sa poslovnim anđelima iz udruge CRANE I eALUMNI.

U sklopu BPC projekta održano je i niz interaktivnih radionica i edukativnih predavanja na kojima su gosti predavači bili uspješni gospodarstvenici, predstavnici državnih agencija i profesori s Ekonomskog fakulteta Zagreb.

Sve veći broj prijava na BPC kao i kvalitetni poslovni planovi pridonose hrvatskom gospodarstvu obrazujući studente o mogućnosti pokretanja vlastite tvrtke te spajajući one koji već imaju ideju sa onima koji imaju znanje i mogućnosti da financijski potpomognu projekt.



### Održan Okrugli stol: The Future of Croatian Brands in the EU

U organizaciji udruge IAA YP Croatian Chapter (Hrvatski Young Professionals ogranak međunarodne oglašivačke udruge) u ponedjeljak, 28. svibnja, na Ekonomskom fakultetu održan je okrugli stol na temu The Future of Croatian Brands in the EU.

Uz studente i profesore EFZG-a, moderatora prof.dr.sc. G. Kellera, prof.dr.sc. N. Čavlek, i prof.dr.sc. T. Vraneševića, na okruglom stolu sudjelovali su i panelisti Anja Bauer Minkara, direktorica i viša konzultantica za branding u Branddoctoru, Ivan Mišetić, glavni tajnik Atlantic Grupe, Roman Rauch, direktor Ureda za trgovinu Veleposlanstva Republike Austrije i Edvin Jurin, direktor Weber Shandwicka, grupacije McCann Erickson.

Cilj je bio okupiti vodeće stručnjake u svrhu javne rasprave o jednoj od najaktualnijih marketinških tema u Hrvatskoj, budućnosti koje mogu očekivati hrvatski brandovi i hrvatski branding općenito nakon ulaska Hrvatske u Europsku uniju.



### Stipendije za studente „Best of South East“

Od 2008. Steiermärkische Bank u suradnji sa Sveučilištem u Grazu programom „Best of South East“ svake godine bira studente s područja bivše Jugoslavije kojima dodjeljuje stipendije. Program omogućava izabranim studentima međunarodno radno iskustvo kao i usavršavanje i daljnju edukaciju. Program uključuje dva tipa stipendija: stručna praksa i program usavršavanja.

Selekcija se vrši u 2 kruga: prvo u svakoj zemlji, a nakon toga studenti koji prođu u drugi krug odlaze na konačnu selekciju u Graz. Prvi krug izbora studenata za Hrvatsku održan je 20. travnja 2012. u zagrebačkom Eurotoweru u prostorijama Erste banke. U izornoj komisiji uz predstavnike Erste Steiermärkische Bank sudjelovali su i predstavnici EFZG-a dr.sc.Tomislav Čorić (Katedra za financije) i Suzana Karabaić (Ured za međunarodnu suradnju). Više o stipendiji na [http://www.uni-graz.at/en/bibwww\\_s-in\\_bestofsoutheast.htm](http://www.uni-graz.at/en/bibwww_s-in_bestofsoutheast.htm)

### Prezentacija Međunarodnih ljetnih škola u Parizu – IESEG School of Management

Ured za međunarodnu suradnju organizirao je 18. travnja studentima EFZG-a prezentaciju dviju ljetnih škola koje organizira IESEG School of Management, a koje će se ove godine održati u Parizu. Riječ je o 5th IESEG International Summer Academy (<http://www.ieseg.fr/programmes/summer-academy/academic-information>) i IESEG Postgraduate International Summer Academy (<http://www.ieseg.fr/programmes/summer-academy/postgraduate-summer-academy>). Prezentaciju je održala profesorica Marta Marcheva koja je ujedno i koordinatorica. Prisutni studenti pokazali su iznimno zanimanje stoga se očekuje i značajan odaziv.



### Studenti BDiB-a u posjeti Adris grupi

U sklopu terenske nastave studenti programa Bachelor Degree in Business posjetili su 26. travnja komplekse Adris grupe u Rovinju, gdje su održana dva predavanja na temu upravljanja nabavom u tvornici i u uslužnom sektoru. Posjet je organiziran u sklopu kolegija Procurement management (nositeljice doc. dr. sc. Blaženke Knežević).



### DOGADANJA—travanj

**10. i 11. travnja** — prof. Jonatan Jelen, Persons the New School for Design, New York, USA održao predavanja na BDiB kolegiju Enterprise Information Systems.

**19. i 20. travnja** — prof. Chriss Cooper, Dean of the Business Faculty at Oxford Brookes University, UK održao predavanja na BDiB kolegiju Tourism Principles.

**29.4.—6.5.** — dr. Mark Šaruckij, Cracow University of Economics, u sklopu gostovanja na EFZG održao predavanje studentima BDiB studija na kolegiju Procurement Management.

## DOGAĐANJA - svibanj

**2. svibnja** — studenti izbornog kolegija Upravljanje odnosima s dobavljačima (nositeljice doc. dr. sc. Blaženke Knežević) u Centru Koprivnica posjetili su Podravku gdje im je g. Davor Popović, izvršni direktor sektora Nabava prezentirao suvremene koncepte u upravljanju nabavom i dobavljačima. Nakon prezentacije, upoznali su se s postrojenjem i procesom proizvodnje Vegete.

**3. svibnja** — Profesor Marek Szarucki s Ekonomskog sveučilišta u Krakovu (Poljska) održao je gostujuće predavanje na BDiB programu na izbornom kolegiju Procurement management na temu: „Searching for Creativity in Procurement Management“ u kojem je studente upoznao s nekoliko tehnika kreativnog razmišljanja koje su primjenjive u planiranju i provođenju nabave.

**3. - 5. svibnja** — održani XII. Dani EU "Pitajmo Europu!" na kojima su u stručnim predavanjima, debatama i okruglim stolovima na temu Europske unije uz studente sudjelovali renomirani govornici, ekonomski stručnjaci, političari, veleposlanici i ostali ugledni gosti.

**4. svibnja** — Profesor William C. Gartner sa Sveučilišta u Minnesoti (USA) održao predavanje na BDiB kolegiju Tourism Principles.

**8. svibnja** — doc. dr. sc. Blaženka Knežević (Katedra za trgovinu) na Ekonomskom sveučilištu u Krakovu (Poljska) održala je pred studentima internacionalnog programa gostujuća predavanja na teme: „Internacionalizacija u sektoru maloprodaje i njene posljedice – usporedba Hrvatske i Poljske“, te „Baza dobavljača kao strateški resurs poduzeća“.

**9. svibnja** — Robert Kakarigi, specijalist održivog razvoja iz Norveške ambasade održao je studentima BDiB studija predavanje na temu „Corporate Social Responsibility in a Global Economy“.

**10. i 11. svibnja** — u sklopu kolegija International Business (BDiB) prof.dr.sc. Glenn R. Richey sa Sveučilišta Alabama, Culverhouse College of Commerce and Business Administration (AACSB), održao predavanja „Global Strategy and Organisation i Global Market Opportunity Assessment“ i „Efekti kulture u međunarodnom poslovanju: BaFa BaFa simulacija“.

**14. - 16. svibnja** — u sklopu kolegija Managerial accounting EFZG posjetili su studenti i profesori sa University of Applied Sciences (Graz). U sklopu posjete njihovim i našim studentima BDiB studija predavanja i vježbe održali su prof. Christian Theuermann sa FH CAMPUS 02 (University of Applied Sciences) te doc.dr.sc. Ivana Dražić Lutitsky i mr.sc. Sanja Broz Tominac (EFZG).

**16. svibnja** — Izr. prof. dr. Aleksander Aristovnik sa Faculty of Administration, University of Ljubljana održao je predavanje studentima 2. godine preddiplomskog studija na kolegiju Gospodarstvo Hrvatske.

**17. svibnja** — Ekonomski fakultet Zagreb i Hrvatska udruga profesionalaca u prodaji organizirali su okrugli stol pod nazivom „Prodaja i prodavači kakve trebamo“. Skup je bio namijenjen prodajnim menadžerima, KAM-ovima, voditeljima prodaje, prodavačima, studentima i istraživačima prodajne tematike.

**18. svibnja** — u organizaciji studentske udruge Financijski klub održana studentska investitorska konferencija „Primarno tržište 2012“. Tema je bila „Perspektiva razvoja telekomunikacijske industrije u Hrvatskoj i regiji“, a održana su predavanja i radionice, strukturirane po temama top-down investicijske analize: makroekonomska analiza, analiza industrije, analiza poduzeća, tehnička analiza i upravljanje portfeljem.

**21. - 24. svibnja** — prof.dr.sc. Alka Obadić (Katedra za makroekonomiju i gospodarski razvoj) u sklopu Erasmus razmjene na Faculty of Administration u Ljubljani održala je predavanje na temu: Monetary policy – case of Croatian National Bank.

**23. - 26. svibnja** — dr. Lisa Cowey, The Technology Transfer Interface Ltd. održala predavanje u na BDiB kolegiju International Economics.

**24. svibnja** — EFZG ugostio studente s Bentley Universitya, Massachusetts, SAD koji su u sklopu jednog od kolegija došli u posjet Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, a s ciljem boljeg upoznavanja s ekonomskom i političkom situacijom na ovim prostorima i u regiji.

**28. svibnja** — prof.dr. Emina Resić s Ekonomskog fakulteta u Sarajevu održala predavanje na BDiB kolegiju Statistics.

**28. - 31. svibnja** — u organizaciji studentske Udruge TIM održano predavanje smjerova na diplomskom studiju Ekonomskog fakulteta u Zagrebu. Na organiziranim predavanjima studenti su imali prilike saznati zanimljive informacije o svakom smjeru od profesora koji predaju na tom smjeru, ali i studenata koji trenutno pohađaju taj smjer ili su ga već završili.

## NAJAVE

> **13.—16. lipnja** — 6. Međunarodna konferencija „An Enterprise Odyssey: Corporate governance and public policy — path to sustainable future“ održat će se u Šibeniku u organizaciji Ekonomskog fakulteta Zagreb. Više na <http://www.efzg.unizg.hr/default.aspx?id=2685>

> **21. i 22. studenog** — na Ekonomskom fakultetu Zagreb u organizaciji Katedre za trgovinu održat će se međunarodna konferencija TRADE PERSPECTIVES 2012: Trade in the Context of Sustainable Development. Više informacija na <http://www.efzg.unizg.hr/trade2012>